



Organisée par l'Association Française des Fundraisers

7^e conférence de collecte de fonds
pour **le secteur confessionnel**

3 novembre 2015

Mutuelle Saint-Christophe
277 rue Saint-Jacques
75 005 Paris



PROGRAMME DE FORMATION

En cours d'élaboration
Au 14/10/2015

#AFFconfessionnel2015



Chers amis fundraisers,

Ce 3 novembre, pour la 7^{ème} année consécutive, l'Association Française des Fundraisers vous propose une journée de formation qui vous est spécifiquement dédiée, à vous qui travaillez dans le secteur confessionnel.

C'est un moment important pour nous tous, qui évoluons dans ce secteur peu ordinaire de **la collecte de fonds** et du **développement des ressources**. Une occasion unique de se mettre en prise directe avec la réalité, prendre de la hauteur, faire le plein de méthodologies et de bonnes idées, développer son réseau, ...

Au centre de cette édition, une mutation de nos activités que nous ne savons pas toujours aborder : **le digital**. Nous aborderons également les enjeux auxquels font face vos organisations, tels que **la recherche de nouveaux donateurs** (legs, grands donateurs, marketing direct), leur **fidélisation** et leur **mobilisation**.

Nous aurons à cœur de vous proposer des solutions techniques et stratégiques adaptées à votre échelle, à vos valeurs, à vos moyens et à votre secteur.

Il y en a pour tous les niveaux, de débutant à expert, et quelles que soient votre ancienneté et la taille de votre structure !

Cette journée, rythmée par 4 master classes, 8 ateliers, 2 speedfundatings et 2 plénières, vous permettra de **rencontrer d'autres praticiens** de la collecte, **afin d'échanger vos bonnes pratiques**, **de confronter vos expériences** et de **mettre en commun vos idées et outils**.

Toute l'équipe de l'Association Française des Fundraisers se réjouit de vous retrouver ou de vous rencontrer au cours de cette conférence, et vous souhaite une journée riche en échanges et en partage !



Yaële Aferiat,
Directrice de l'AFF

Les chiffres clés de la conférence

7^{ème} édition

12 sessions enrichies et renouvelées

Plus de 25 intervenants experts et praticiens du fundraising

Plus de 120 professionnels de la collecte de fonds attendus

Une conférence pour monter en compétences...

Les master classes (3h)

Dans des conditions de travail privilégiées, une *master class* permet d'approfondir un sujet en alliant restitution de concepts méthodologiques et travaux pratiques.



Les ateliers (1h)

Des professionnels de la collecte présentent un aspect du fundraising et donnent aux participants les notions nécessaires à la bonne appréhension du sujet traité. Format classique de la conférence, tous les ateliers seront doublés.



Les tables-rondes (1h)

Moment de prise de hauteur, la table-ronde confronte les avis de plusieurs intervenants sur un sujet fondamental pour nos métiers. Le débat est modéré par un animateur en charge de recentrer les échanges.



Et échanger !

Les speedfundatings (1h)

Retrouvez des experts du fundraising pour poser vos questions lors d'un moment de rencontre et d'apprentissage par l'échange par petits groupes de 4 personnes.

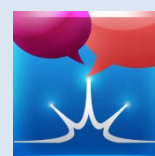
Les *speedfundatings* se dérouleront pendant les pauses-déjeuners (repas fourni). **Inscription préalable sur place**, pendant la pause de 11h15.



Les pause-café

Au cœur de nos métiers et de nos carrières professionnelles, savoir cultiver son réseau est essentiel. C'est pourquoi l'AFF a décidé de vous faire vivre un autre brin de son ADN : le networking ! Profitez des pauses-café spécialement prévues pour vous retrouver entre professionnels du secteur et échanger.

Une application pour favoriser le networking : ConnexMe



Pourquoi une application dédiée au networking ?

Pour interagir lors de la conférence : entrez en contact avec d'autres participants et organisez vos rendez-vous pour optimiser cette journée. C'est aussi un outil pour accroître l'interactivité durant les ateliers et les plénières : vous y retrouvez les présentations des intervenants et pouvez les commenter en direct !

Comment ça marche ?

1. Installez l'application Evenium ConnexMe : à partir de votre smartphone, de votre tablette ou de votre ordinateur, rendez-vous sur votre plateforme de téléchargement d'applications (AppStore ou PlayStore) ou sur <http://evenium.me> (ordinateurs et Windows Phone)
2. Un email de l'AFF via Evenium ConnexMe vous informant de la création de votre compte vous sera adressé : à vous de renseigner votre mot de passe de connexion et de remplir votre profil
3. Connectez vos réseaux sociaux afin d'identifier vos amis présents et échangez en direct avec eux ! L'équipe de l'AFF sera à votre disposition pour vous offrir le soutien vous permettant d'optimiser l'utilisation de cette application.

LES ESSENTIELS POUR PROFITER DE LA CONFERENCE

Découpage de la journée

8h30 - 9h	Accueil des participants
9h - 9h30	Introduction par Xavier Delattre, président de l'AFF
9h45 - 13h 11h15	4 master classes au choix <i>Pause café</i>
13h15-14h30	Pause-déjeuner sur place OU Speedfundating <i>Inscription préalable sur place à 11h15</i> <i>Repas fourni</i>
14h30-15h30 15h30	4 ateliers au choix <i>Pause café</i>
15h45-16h45	4 ateliers au choix
17h - 18h	Table-ronde en plénière

Information pratiques

ACCÈS AUX ATELIERS

Vous n'avez pas besoin de vous préinscrire pour les ateliers, ils sont en libre accès. Nous vous conseillons cependant d'arriver dans la salle 10 minutes avant le début de chaque session pour être sûr d'y avoir une place. Tous les ateliers seront doublés.

DROIT À L'IMAGE

Vous êtes susceptibles d'être photographiés ou filmés lors de la formation. Si vous ne souhaitez pas apparaître sur les films et photos, merci de le préciser à l'accueil de la conférence.

CONFERENCE 2.0

Un accès Wifi sera disponible gratuitement et les codes seront affichés pour vous permettre de vous connecter. Retrouvez toutes les informations sur la conférence via le hashtag #AFFconfessionnel2015 et n'hésitez pas à interagir lors des sessions sur Twitter et ConnexMe.

PRÉSENTATIONS EN LIGNE

À l'issue de la conférence, les présentations des intervenants seront disponibles sur notre site www.fundraisers.fr. Les identifiants pour y accéder vous seront envoyés par email.

RESTAURATION

Le déjeuner est compris dans le prix de la formation et se déroulera dans le restaurant de la Mutuelle Saint-Christophe. Trois « pauses café » sont également prévues et auront lieu dans le hall d'accueil aux heures indiquées sur le planning. Les dîners ne sont pas compris dans la formation.

VESTIAIRES

Vous pourrez déposer vos affaires dans un vestiaire non gardé se trouvant dans la salle Jean XXIII. L'AFF décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol.



PLENIERES

Plénière d'ouverture

Mardi 3 novembre de 9h à 9h30

Vers une autre philanthropie

Xavier Delattre (Association Française des Fundraisers)

Table-ronde

Mardi 3 novembre de 17h à 18h

Les enjeux du digital dans le cadre de la collecte de fonds dans le secteur confessionnel

Dans une société en mutation technologique et où de nouveaux usages numériques se mettent en place, comment inventer de nouveaux moyens de donner ? Le site internet est sans nul doute la première vitrine numérique pour se faire connaître, communiquer et développer son image. Quels sont aujourd'hui les impératifs de création ou de refonte d'un site ?

Faire évoluer les outils et les méthodes tout en tenant compte de l'émergence de nouvelles techniques de collecte de fonds (digital fundraising, peer to peer, plateforme de crowdfunding, ...) devient indispensable dans une stratégie globale.

Peut-on parler de nouvelles formes de générosité dans une société de plus en plus dans l'économie du partage et de l'usage ?

Eric Didio (Credo Funding)

Christophe Rousselot (Diocèse Paris)

Julien-Pierre Savin (C'est bon esprit)

Sandrine Tiffreau (Bureau International Catholique de l'Enfance)

Animateur : Gilles du Rétail (Journaliste)

SPEEDFUNDATINGS

Par groupe de 4, rencontrez un expert du fundraising sur une thématique prédéfinie. Vous pourrez ainsi lui poser toutes vos questions, et profiter de ce moment d'apprentissage par l'échange.

Inscriptions sur place, à l'accueil, à 11h15.

Session de 13h15 à 14h15 - Repas fourni.

Speedfundating 1 : Comment développer votre collecte de fonds

David Ajasse (alteriade)

Speedfundating 2 : Mise en place sereine d'un CRM ou comment bien définir vos besoins en amont –

Exemples de cas pratiques

Emilie Piqué (Eudonet)

Mardi 3 novembre de 9h45 à 13h

Master class 1 **STRATEGIE 360°**

La collecte de fonds, le début du voyage

David Alonso et Eric Ploteau
(Faircom Paris)

Frère Raphaël (Abbaye de
Cîteaux)

Vous démarrez dans la collecte de fonds ? Vous manquez de connaissances méthodologiques ou de moyens ? Plongez-vous dans les fondamentaux du fundraising et repartez avec les bases nécessaires au développement d'une solution adaptée à votre structure !

Cette *master class* vous proposera un voyage interactif et didactique au cœur de la collecte de fonds. Des concepts, de la théorie mais aussi une bonne dose de pratique avec des études de cas - des réussites et des échecs ! Vous apprendrez comment bâtir une stratégie qui réussira, même avec des moyens modestes, et vous ressortirez avec l'énergie et la motivation pour la mettre en œuvre !

Master class 2 **DIGITAL**

Collecte digitale : mobiliser votre communauté autour du don

Alexandre Ayad (GivExpert)

Laetitia Lesné (Action Contre la Faim)

Avec Internet et les réseaux sociaux, il n'a jamais été aussi facile et rapide de toucher une large communauté de laïcs, pour les informer et solliciter leurs soutiens. Cette *master class* abordera les leviers qu'il vous faut activer pour mobiliser et développer la collecte sur le web de votre institution religieuse ainsi que les aspects incontournables d'une bonne stratégie digitale.

Master class 3 **GRANDS DONATEURS**

Construire un argumentaire pertinent et fédérateur

Nathalie Boubli (nbcom)

Catherine Sudres (Causes & Co)

Engager durablement donateurs et prospects dans une levée de fonds implique un travail préliminaire de réflexion quant aux ambitions globales de votre institution à plus ou moins long terme. Cette étape incontournable va nécessiter une analyse approfondie des axes de différenciation et des projets transformateurs qui porteront la stratégie de votre organisation et renforceront son positionnement à l'avenir.

À travers des exemples concrets, les intervenantes aborderont les questions clés auxquelles doit répondre un argumentaire efficace. Elles proposeront des outils méthodologiques adaptées aux différentes cibles. À partir de leurs expériences sur la manière de mobiliser la direction, vous verrez comment mettre en place un processus fédérateur adapté à la situation d'une organisation et à l'avancement de sa réflexion... parce que la construction de votre argumentaire conditionnera le succès de votre Fundraising.

Master class 4 **MARKETING DIRECT**

Les fondamentaux du marketing direct

Virginie Gagnaire et François
Mayaux (alteriade)

Quand et pourquoi utiliser le marketing direct ? Comment gérer sa base de données ? Comment conquérir de nouveaux donateurs ? Comment fidéliser ses donateurs ? Comment bâtir un message intéressant et personnel ? Comment déterminer les meilleures cibles, en adéquation avec la cause et le message ? Autant de questions que cette intervention vous permettra d'élucider. Ce sera aussi l'occasion d'aborder des aspects très opérationnels du marketing direct, de la conception et de l'optimisation du mailing.

ATELIERS

Atelier 1 CHEMIN PARCOURU

Quel chemin parcouru : Aux Captifs la Libération

Geoffroy Pozzo di Borgo (Aux captifs la libération)

Venez découvrir l'histoire d'une association créée il y a près de 30 ans par un prêtre de Paris : Aux Captifs la Libération. Depuis près de 10 ans, pour aller plus loin au service des personnes de la rue, cette structure aujourd'hui importante dans l'Eglise de Paris a bâti une collecte de fonds moderne et efficace. Comment ont-ils réussi à faire décoller leur collecte : c'est ce que Geoffroy Pozzo di Borgo va nous expliquer.

Atelier doublé : 14h30 à 15h30 et 15h45 à 16h45

Atelier 2 LEGS

Le legs, un financement comme les autres ?

Nicolas Bück (Emergence)
Père Augustin (Fraternité Saint-Vincent-Ferrier)

Financement majoritaire pour le budget de certaines associations ou fondations, marginal pour d'autres qui œuvrent pourtant parfois dans le même champ, les legs font encore souvent l'objet d'une politique empirique. Si le contexte du don et de sa motivation est connu, celui du legs est plus mystérieux.

Avec un cadre juridique spécifique, une fiscalité attractive et des coûts de gestion très faibles, il est tentant de vouloir mettre en place une politique active de développement des legs. Cependant, des études et observations récentes montrent que le mécanisme du legs obéit à des motivations complexes. C'est pourquoi il nécessite une approche spécifique des testateurs potentiels (donateurs ou non), que nous vous proposons d'aborder au cours de cet atelier.

Atelier doublé : 14h30 à 15h30 et 15h45 à 16h45

Atelier 3 DIGITAL

Les 10 règles indispensables pour une campagne d'e-fundraising réussie

Guillemette Lepez et Manon Ritter (Maxyma)

Cette session vous propose de découvrir les 10 règles fondamentales pour mener une collecte de fonds sur internet et des astuces pour développer le don en ligne. Elle vous aidera à optimiser l'utilisation d'internet afin de construire votre communauté en ligne, communiquer avec vos donateurs ou encore collecter sur internet. Une session indispensable !

14h30 à 15h30

Atelier 4 RELATIONS ALUMNI

Trouver des donateurs pour l'enseignement secondaire, c'est possible !

Damien Jacquinet (COM&SENS)
Capucine de Kervenoaël (ICM)

Transformer les anciens élèves ou les parents en donateurs est un vrai challenge. En France, la collecte de l'enseignement catholique émerge. Pourquoi relever un tel défi ? Avec quels outils ? Mailings ou pas ? Quelles méthodologies ? Quels événements ? Comment articuler petits et grands dons ? Capucine de Kervenoaël et Damien Jacquinet nous présenteront une approche méthodologique basée sur des campagnes réalisées : Chapelle du collège Saint-Joseph (Reims), Collège Stanislas (Paris), Institut de la Tour (Paris), Sainte-Croix (Le Mans), Sainte-Geneviève (Versailles)

15h45 à 16h45

Atelier 5 BDD/CRM

Comment la mise en place d'un CRM vous permet-elle de mieux piloter votre collecte de fonds ?
Le cas du diocèse de Beauvais

Pierre-Marie Boutet (Clasis)
Gabriel Simar (Association Diocésaine de Beauvais)

La collecte de fonds se fait aujourd'hui via de nombreux canaux : courrier, téléphone, don en ligne mais aussi collecte groupée ou sur site. Comment articuler la communication vers ces donateurs aux profils différents ? Comment optimiser ses ressources ? Comment gérer et traiter les multiples informations et pas seulement celles de nature économique ? En un mot comment être efficace ?

Qualification des contacts, *mix marketing*, gestion des scénarios, collaboration des différents services, analyse des résultats, conduite du changement, ... Au travers l'expérience du diocèse de Beauvais, nous aborderons les étapes incontournables nécessaires à la croissance de vos opérations de collecte de fonds.

Atelier doublé : 14h30 à 15h30 et 15h45 à 16h45

INFORMATIONS PRATIQUES

Date

Mardi 3 novembre 2015

Lieu

Mutuelle Saint-Christophe
277 rue Saint-Jacques, 75 005 Paris

Accès

RER B : station Port-Royal
Bus 21, 27, 38, 82, 83, 91

Tarifs

- Petite association et diocèse : 150 €
Tarif valable pour toute structure associative dont le bilan 2014 ne dépasse pas 1 million d'euros.
Une copie de ce bilan pourra vous être demandée.
- Adhérent de l'AFF 2015 à jour de cotisation : 200 €
- Plein tarif : 250 €

Financement de votre formation

L'Association Française des Fundraisers est un organisme de formation agréé enregistré sous le numéro de déclaration d'existence 11 75 38 60 375.

La conférence peut être prise en charge par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé type FAFIEC, AGEFOS, AFDAS, ...) dans le cadre de la formation professionnelle.

N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre service des ressources humaines ou à nous contacter pour plus de détails : 01 43 73 34 65 ou info@fundraisers.fr

Vous souhaitez vous inscrire ?

Rendez vous sur www.fundraisers.fr/conference-confessionnel,
téléchargez le formulaire d'inscription et
renvoyez-le nous dûment complété !